

Hair Team Fuchs in Küssnacht

Neueröffnung mit Apéro

pd. Pünktlich zum 50-Jahre-Firmenjubiläum dürfen wir unsere Kunden mit einem neuen Ambiente überraschen. Nach zweiwöchiger Umbauphase eröffnet Hair Team Fuchs den neu renovierten Salon in Küssnacht. «Unsere Kunden sollen sich wohl bei uns fühlen. Deshalb ist mir ein ruhiges, aber auch modernes Ambiente wichtig. Die Kunden sollen sich bei uns entspannt zurückleh-

nen und geniessen können», sagt die Geschäftsführerin Claudia Fuchs von Rotz. Sie freut sich mit ihrem ganzen Team, die Kunden im neuen Salon mitten in Küssnacht empfangen zu dürfen. Aus diesem Anlass möchten wir Sie gerne zum Eröffnungsapéro einladen. Wir freuen uns sehr, Sie am Eröffnungsapéro vom Samstag, 19. Februar, von 14.00 bis 18.00 Uhr, begrüßen zu dürfen.



Styling-Kreationen bei Hair Team Fuchs.

Bild Hair Team



Im MythenForum zeigen Ihnen zehn Fachgeschäfte viele Ideen für Ihre Hochzeit.



Bilder Alex Betschart

Hochzeits-Apéro im MythenForum Schwyz

10 Fachgeschäfte präsentieren ihre Dienstleistungen und Produkte

Bereits zum dritten Mal findet der beliebte und vielseitige Hochzeits-Apéro statt. Im Foyer des MythenForums Schwyz präsentieren sich 10 Fachgeschäfte mit ihren Dienstleistungen und Produkten.

BetschArt Photographie ist Garant für professionelle, traumhafte Brautafnahmen und Top-Hochzeitsreportagen. Fantasievoll gestaltete Designer-Hochzeitsalben mit den unvergesslichen Erinnerungen. Alex Betschart als professioneller Fachfotograf weiss, worauf es ankommt.

Das Mythen-Atelier in Ibach ist das spezialisierte Fachgeschäft im Braut- und Festkleidergeschäft. Es führt internationale Mo-

delle jeder Stilrichtung, und auch Sonderwünsche können berücksichtigt werden.

Modehaus Schuler bietet Mode für Mann und Frau jeden Alters. Seit vielen Jahren ist das Modehaus Schuler auf Hochzeitsmode für den Bräutigam spezialisiert. Ausgebildetes Verkaufspersonal berät die Kunden fachkompetent und geht auf die persönlichen Wünsche ein.

Das Goldschmiede-Atelier Benno Heinzer hat eine grosse Kollektion an Trauringen, wobei es sehr viele individuelle Ringe herstellt. Bestimmen Sie Form, Farbe, Metall und Oberfläche nach Ihren Bedürfnissen und Ihrem Geschmack. Benno Heinzer berät Sie gerne bei den vielen Möglichkeiten.

Die Floristinnen der **Blumenbinderei Sonja Egli** gestalten lie-

bevollen Blumenschmuck rund um die Hochzeitsfeier. Mit kreativen, blumigen Ideen tragen sie viel dazu bei, dass das Hochzeitsfest zu einem unvergesslichen, blühenden Ereignis wird.

Ein festlicher Rahmen, stillvoller Tischschmuck und ideenreiche Dekorationen vom **BastelHaus** in Schwyz tragen zum guten Gelingen Ihrer Hochzeit bei. Entwickeln Sie Ihre ganz persönlichen Hochzeitsanzeigen, Tischdekorationen, Anstecker und Dankeskarten.

Wer möchte nicht gerne in einem speziellen Auto zur Hochzeit chauffiert werden? In der **Garage Seeholzer** kann man sich sein Traumauto mieten. Für den glücklichsten Tag im Leben gönnt man sich einen Opel Speedster oder ein elegantes Cabriolet.

Die richtige Frisur – ob für die

Braut oder für den Bräutigam – bietet Ihnen **Hairdesign Anna**. Ob klassisch oder ein wenig frech, von Anna Mettler erhalten Sie sicher den richtigen Stylingtipp, der auf auch allen Fotos und Andenken gut zur Geltung kommt.

Das perfekte Aussehen, Ihre Ausstrahlung und Ihr Wohlbefinden sind das Anliegen von Roswitha Bohren von **Mythen Kosmetik** (women and men) in Schwyz. Gesichtsbildungen, Haarentfernungen, Make-up usw. sind nur ein kleiner Teil des breiten Angebotes.

Die zehn Fachgeschäfte freuen sich bereits jetzt auf Ihren Besuch.

Öffnungszeiten: Freitag, 18. Februar, von 17.00 bis 21.00 Uhr und Samstag, 19. Februar, von 10.00 bis 17.00 Uhr.

«Die ersten Zahlen übertreffen unsere Erwartungen»

Positiver Auftakt für neues Innerschwyz Internet-Portal www.my-regiomarkt.ch

Seit Mitte Januar 2005 ist unter der Adresse www.my-regiomarkt.ch ein grosser Internet-Marktplatz aktiv. Er richtet sich speziell an die Bevölkerung in der Region Innerschwyz. Wie Betreiber Peter Meyer von der MIT Media GmbH, einem Unternehmen der MIT Group, im Interview berichtet, liegen die Besucherzahlen der ersten Wochen deutlich über den Erwartungen.



Der Erfolg von www.my-regiomarkt.ch motiviert Peter Meyer zu neuen Taten: «Wir bauen das Portal weiter aus und steigern dadurch die Attraktivität.»

Bild Privatarchiv

Können Sie kurz beschreiben, worum es sich bei www.my-regiomarkt.ch handelt?

«Auf www.my-regiomarkt.ch begegnen sich Menschen, um Informationen, Waren, Dienstleistungen, Ideen usw. auszutauschen. Er ist der Internet-Treffpunkt für die Region Innerschwyz. Wer www.my-regiomarkt.ch in seinem Browser als Startseite definiert, kann von hier aus bequem in die ganze Welt hinaussurfen.»

Was erwartet die Benutzer/innen konkret in diesem Portal?

«Das Rückgrad bilden drei Rubriken. Unter «Information» werden laufend aktualisierte regionale, nationale und internationale News aufgeschaltet: Mitteilungen der Kantonspolizei Schwyz, Zeitungsmeldungen, Radio- und TV-Nachrichten, Wetterprognosen, Kinoprogramm, Sportmeldungen, Inter-

net-Auktionen usw. Der «Marktplatz» bietet Waren und Dienstleistungen aus allen Bereichen des täglichen Lebens. Die Fundgrube beispielsweise enthält Kleinanzeigen, die kostenlos erfasst und gesucht werden können. In der Rubrik «Marktpartner» präsentieren sich über 60 Firmen, Verbände, Vereine, Institutionen, Tourismusanbieter usw. aus ganz Innerschwyz. Ergänzt werden diese drei Hauptseiten durch interaktive, unterhaltende Elemente wie Wettbewerbe, Spiele usw.»

Was kostet das Surfen auf www.my-regiomarkt.ch?

«Der Besuch und die Nutzung von www.my-regiomarkt.ch sind grundsätzlich kostenfrei.»

www.my-regiomarkt.ch ist seit Mitte Januar 2005 aktiv. Welche Erfahrungen haben Sie seither gemacht? Nutzen die Innerschwyz-innen die neue Plattform?

«Seit Mitte Januar hatten wir über 2600 unterschiedliche Besucher/innen. Insgesamt haben über 4000 Personen www.my-regiomarkt.ch angeklickt. Ein Viertel von ihnen verweilt bis zu einer Viertelstunde auf der Website. Diese Zahlen sind ausgezeichnet und übertreffen unsere Erwartungen.»

Welches sind Ihre nächsten Pläne für www.my-regiomarkt.ch?

«Wir bauen das Portal weiter aus und steigern dadurch die Attraktivität. So werden wir neue Marktpartner integrieren. Den Informationsteil ergänzen wir mit neuen und aktuellen Informationen über Vereine und Gruppierungen aus der Region. Des Weiteren kümmern wir uns intensiv um die Angebotserweiterung auf unserem kostenlosen Marktplatz. Auch für die Spielfreunde gibts neue Herausforderungen, die ich an dieser Stelle aber noch nicht verraten möchte.»

«Wir bauen das Portal weiter aus und steigern dadurch die Attraktivität. So werden wir neue Marktpartner integrieren. Den Informationsteil ergänzen wir mit neuen und aktuellen Informationen über Vereine und Gruppierungen aus der Region. Des Weiteren kümmern wir uns intensiv um die Angebotserweiterung auf unserem kostenlosen Marktplatz. Auch für die Spielfreunde gibts neue Herausforderungen, die ich an dieser Stelle aber noch nicht verraten möchte.»

China-Spezialitäten in Ibach

Restaurant «Drachen-Post» bietet chinesische Speisen

chrj. Der ehemalige Wirt des Restaurants Eichwald in Brunnen, Stojan Stevanovic, bringt viele Jahre Erfahrung als China-Spezialist nach Ibach mit. Seit dem 10. Februar betreibt der freundliche Gastronom mit seinem Team das Restaurant Post, das nun «Drachen-Post» heisst. Die zwei Chinesen Liu Gang und Xue Xiao Chu sind wahre Künstler der asiatischen Küche. Beim Durchlesen der Speisekarte läuft einem das Wasser im Mund zusammen. Darin sind 80 verschiedene Gerichte mit Fisch, Huhn, Schwein, Rind, Lamm, Krevetten, Tintenfisch oder Pekingente (auf Vorbestellung) aufgeführt. Aber auch westliche Speisen bereitet das chinesische Duo gerne für die Gäste zu. Täglich werden zwei chinesische Tagesmenüs und ein Westfood-Menü angeboten. Dazu steht auch ein grosses Sortiment an



Freundliches Team in der «Drachen-Post»: Stojan Stevanovic, von rechts, Giuliana Turquassio, Xue Xiao Chu und Liu Gang sind um das Wohl der Gäste bemüht.

Bild Christoph Jud

köstlichen Weinen aus der Schweiz, Frankreich, Italien und aus Übersee zur Auswahl bereit. Das Stammlokal wurde wie bisher im bürgerlichen Stil belassen, im 50 Plätze bietenden Saal hingegen ist die chinesische Kultur

spürbar. Das «Drachen-Post»-Team unterhält auch einen Take-away-Service. Menüs werden gratis frei Haus geliefert. Abholer erhalten gar 20 Prozent Rabatt. Am Dienstag ist in der «Drachen-Post» Ruhetag.

Grosse Opel-Ausstellung der Garage Seeholzer in Schwyz

pd. «Mit den Sinnen nehmen wir die Welt wahr, und sie beeinflussen unsere Entscheidungen mehr, als wir denken. So entscheidet sich innerhalb weniger Sekunden, ob wir einen Menschen sympathisch finden. Denn die Sinne wecken blitzschnell Emotionen in uns – noch ehe sich der Verstand einschaltet. Und das gilt nicht nur bei der Partnerwahl, sondern auch beim Autokauf. Der erste Eindruck eines Fahrzeugs wird durch Form und Farbe bestimmt. Spricht uns das Design an, werden die inneren Werte überprüft.» Diese Aussage kommt von Opel-Marketing-Direktor Peter Schmid.

Sie können sich an diesem Wochenende selbst davon überzeugen, ob diese Aussage stimmt.



Brigitte Seeholzer und Alain Waldmann.

Bild Alex Betschart

Das Seeholzer-Team freut sich, Sie persönlich begrüßen zu können. **Öffnungszeiten:** Freitag, 18.

Februar, von 16.00 bis 20.00 Uhr, Samstag, 19. Februar, und Sonntag, 20. Februar, jeweils von 10.00 bis 18.00 Uhr.