

flash

flash

nachrichten und ereignisse

Alle Daten und Informationen im Griff



Wie viel Zeit braucht die Suche nach Rezepten oder den Daten der letzten Konsultation eines Kunden? Wie viele Schritte benötigt es, um die Auslastung der Besprechungs- und Untersuchungszimmer und der Mitarbeitenden zu sehen, den aktuellen Lagerbestand zu sichten oder um echte Finanzzahlen nutzen zu können? Mit der Informatiklösung der Mit-Group haben Augenoptiker sämtliche Geschäftsprozesse im Griff. Alle Kundeninformationen inklusive Kommunikation stehen jederzeit aktuell zur Verfügung, z. B. auch für Terminerinnerung via SMS oder automatisierte Kundenmailings. Benutzer können im Geschäft, von zu Hause aus oder mit dem Notebook unterwegs einfach und sicher arbeiten. Die Informatikkomplettlösung wurde zusammen mit einem Optiker für kleine und mittelgroße Optikerbetriebe (auch mit mehreren Filialen) entwickelt. Sie ist in bedarfsgerechten Modulen im Komplettoutsourcing-Betrieb (Daten im Hochsicherheitsrechencenter Swiss-IT-Bunker) erhältlich. Zu einem fixen, budgetierbaren monatlichen Pauschalpreis gibt es den ganzen Informatikbedarf als Gesamtdienstleistung – inklusive 7x24h-Support mit persönlichen Ansprechpartnern und optional mit weiteren Anwendungen wie z. B. Word, Excel, PowerPoint oder CRM-Lösungen sowie den passenden Geräten wie Thin Clients/ Desktop-PCs, Notebooks, Smartphones, Kassensystem und Kassenslösung (Wartungsverträge/Vor-Ort-Support in der ganzen Deutschschweiz möglich).

Weiterführende Informationen:
www.mit-group.ch/optiker
 Tel. 0848 88 00 88, Dr. Peter Meyer
meyer@mit-group.ch

Maui Jim und Luxottica trennen sich

Bü. Der Hersteller von Fassungen mit polarisierenden Gläsern, Maui Jim, hat beschlossen, das Distributions-Agreement mit allen Detailhandels-Läden, die zu Luxottica gehören, zu beenden, wie Chris Abbruzzese, Vizepräsident Marketing von Maui Jim, bekannt gab. Dieser Entscheid wurde mit sofortiger Wirkung getroffen. Dies sei ein einvernehmlicher Beschluss gewesen. In den letzten Monaten sei klar geworden, dass die Langzeitstrategie der vertikalen Integration von Luxottica für die Interessen von Maui Jim und ihren Kunden nicht förderlich sei. Zur Luxottica-Gruppe gehören die Ketten Sunglass Hut, LensCrafters, Pearle Vision, Optical Shops of Aspen, OPSM und Bright Eyes.

Marcel Zischler ist Head of Professional Affairs DACH

Seit dem 15. Oktober hat Marcel Zischler neu die Funktion des «Head Professional Affairs DACH-Deutschland, Österreich, Schweiz» bei Ciba Vision übernommen und hat somit seinen Arbeitsort an die DACH-Zentrale nach Grossostheim (Deutschland) verlegt. Er wird in dieser Funktion die Hauptverantwortung für alle drei Länder in der Ausrichtung und der Strategie in allen Fachbereichen tragen. www.cibavision.com

WCO erhält «Friends of Canada»-Auszeichnung

Bü. Das World Council of Optometry (WCO) hat am 21. Oktober den «Friends of Canada Award» erhalten. Die Auszeichnung wurde von der Stadt Calgary und der kanadischen Regierung geschaffen und wird nationalen und internationalen Nonprofit-Organisationen verliehen. Das WCO wurde für seine führende internationale Rolle in der Entwicklung der Optometrie ausgezeichnet. Die Auszeichnung besteht in einem Forschungspaket in der Höhe von 5000 \$, gesponsert von Grain, einer internationalen Forschungs- und Marketing-Gesellschaft.

Faltbare Sonnenbrille von Porsche Design gewinnt Silmo d'Or



Die Jury des Branchenpreises «Silmo d'Or» entschied sich unter den fünf Nominierten in der Kategorie Sonnenbrillen für die P'8481 von Porsche Design. Die shieldförmige Sonnenbrille lässt sich durch einen speziellen Mechanismus extrem flach zusammenfalten und verbindet elegantes Aussehen mit optimalem UV-Schutz.

Rodenstock (Schweiz) AG
 Im Schossacher 12
 8600 Dübendorf
 Telefon 044 823 14 14
 Telefax 044 823 14 74

Das neue EL 42 Swarovision



Im Jahr 1999 präsentierte Swarovski Optik das weltweit erste Fernglas mit Durchgriff und hat mit der damit kombinierten höchsten optischen Qualität die anspruchsvollen Anwender sofort von sich überzeugt. Heute, zehn Jahre später, hat das österreichische Traditionsunternehmen die vielfach ausgezeichnete EL 42-Serie optimiert und setzt nun mit der neuen Swarovision-Technologie, den innovativen Field-Flattener-Linsen und den verbesserten Vergütungstechnologien neue Massstäbe in der optischen Qualität. Durch den Einsatz der neuen Field-Flattener-Linsen, welche ein nahezu ebenes Bild erzeugen, bietet diese EL-Generation eine herausragende und bisher unerreichte Bildschärfe. Selbst feinste Strukturen bleiben ohne Randverzerrungen gestochen scharf sichtbar. Diese hervorragende Bildqualität erspart dem Anwender ständiges Nachfokussieren und ermöglicht ein sekundenschnelles Erfassen von kleinsten Details. Das neue Fokussierad aus hartem und weichen Komponenten ist griffig und stabil. Mit nur zwei Umdrehungen lässt sich die Einstellung ganz schnell von unendlich bis zur bislang unerreichten Nahfokussierung von 1,5 Meter verändern. Die neuen Modelle sind ab 1. Januar 2010 im Fachhandel erhältlich.

www.swarovskioptik.at